老师同学们好，接下来我给大家介绍我们组关于用户群体的调查和特性分析。

我们组设计的是母婴类app，主要的用户是照顾小孩的妈妈。我们又将这些用户分成了两大类，一类是新手妈妈，缺乏一定的育儿经验与知识；另一类是较有经验的妈妈（比如说二胎妈妈们）。在此基础上，我们创建了两个典型的用户人物进行分析。首先是一位二胎妈妈，她身上的痛点在于同时照顾两个孩子比较力不从心，在时间和精力的分配方面有困难；同时她也有自己的工作，这使得她更加的难以平衡工作与家庭之间的关系。她需要更精确的记录孩子的状况以便于高效的照顾好两个孩子。这也是很多二胎妈妈面临的问题。另一位是全职的新手妈妈，她的痛点在于第一次照顾自己的小孩，缺乏一定的育儿知识和经验，因此她对不能及时理解孩子而感到焦虑，担心自己的孩子生长发育落后于别的孩子。她更加需要专业的解答和经验的分享。这两种人物能反应出许多用户的需求。

之后我们进行了用户采访，分别对新手妈妈们和较有经验的妈妈们进行了采访。问题有关于育儿知识获取途径、期待得到的育儿知识和妈妈们对于母婴类app的担忧。以下是我们采访得到的内容。（图） 调查结果显示，妈妈们较为看重经验交流、育儿知识和成长记录的功能，且比较担心app的隐私保护问题与操作的复杂度。至此我们获得了许多除persona之外的用户数据，对于我们的设计有很大的帮助。

接下来是我们的亲和图展示，黄色便签展示的是通过用户采访我们得到的信息，更进一步我们得出：母婴类app推广有难度、app需要易上手、简洁且要保护好隐私，另外app需要提供正确的育儿知识与方法、做好对孩子状态的监测、解决好孩子成长记录与妈妈时间冲突的问题。最终我们将其总结为两大方面的问题，即让妈妈放心使用app和让妈妈更好地照顾好孩子，做好孩子的成长记录。